# Le Plan de Communication

Le plan de communication. Thierry Libaert

Dunod - 3ème édition. Juin 2008.

## Sommaire

### 1) CONCEVOIR LE PLAN DE COMMUNICATION

1) Le plan dans la communication d'entreprise.

* Peut on planifier la communication?
* Quelles sont les stratégies de planification?

### 2) Les préalables au plan de communication

* Un Plan est il nécessaire?
* Comment le diffuser?
* Comment le présenter?
* Comment l'élaborer?

### 3) Les différentes formes au plan de communication.

* Par division ou par fonction.
* Matricielle ou systémique.

## 2) REALISER LE PLAN DE COMMUNICATION.

1) L'audit.

* La mesure de l'image.
* Les méthodes d'enquête.
* Le rôle de l'intelligence économique.

2) L'objectif.

* Choisir son objectif.
* Choisir sa méthode.

3) Moyens, cibles, messages.

* Définir son message.
* Délimiter ses cibles.
* Choisir ses moyens.

4) Suivi et pilotage du plan.

* Comment allouer ses ressources?
* Comment mettre en oeuvre et suivre le plan?

## 3) LES PLANS THEMATIQUES

(Chacun est rédigé par un auteur, spécialiste du sujet)

1) Les plans par cibles.

Le plan de communication interne.

Le plan de communication financière.

Le plan de communication de recrutement.

2) Les plans par thèmes.

Le plan de communication développement durable.

Le plan de communication sur la qualité.

3) Les plans liés à un projet.

Le plan de communication d'acceptabilité.

Le plan de création d'une business unit.

Le plan de communication de crise.

4) Les plans par statut de l'émetteur.

Le plan de communication public.

Le plan de communication d'une association.

## Entreprises citées

Le livre présente les exemples détaillés de plan de communication au travers des interviews de nombreux directeurs de la communication, parmi lesquels ceux de:

* Renault
* Total
* Europ assistance
* Natixis Financement
* Danone
* BNP Paribas
* Astom
* SNCF
* Elior

La version 2003 avait présentée les entreprises suivantes:

* Alcatel
* IBM
* SNCF
* Eco Emballage
* Cegetel
* Renault
* Elior

La version 2000 celles ci:

* Alcatel
* Credit Agricole
* France Télécom
* Eco-emballage
* Sanofi-Synthélabo
* Bouygues
* Renault
* Syctom

## Bibliographie consacrée au plan de communication

D Beau, S Daudel: Stratégie d'entreprise et communication. Dunod, 1992.

J P Beaudoin: Conduire l'image de l'entreprise. Liaisons, 1995.

B Dagenais: Le plan de communication. Presses de l'Université Laval, 1998.

Raymond Corriveau: Le plan de communication. Preses de l'université du Québec. 2005.

A Grégory: Planning and managing a public relations campaign. Kogan page, 3eme édition, 2010.

J White, L Mazur: Stratégic Communications management. EIE Séries, 1995.

Ronald D Smith: Strategic Planning for public relations. LEA. 2eme édition. 2004.

Fabrice Carlier : Réussir mon premier plan de communication. 2011

Sylvie Gilibert et Olivier Creusy. Réaliser son plan de communication en 48 heures. 2009.