



Crises, de 1 à 150

Par *Thierry Libaert*

3^{ème} édition, printemps 2007

Collection 360°

Editeur : Observatoire International des Crises

www.communication-sensible.com

ISBN 2-916429-07-7

Thierry Libaert vient de réaliser une mise à jour majeure de la publication vedette - plus de 42 000 lecteurs - de l'Observatoire International des Crises.

60 pages, à télécharger au format pdf

Sommaire :

1. Un auteur
2. Deux types de communication de crise
3. Trois querelles d'experts
4. Quatre analogies entre le public et le privé
5. Cinq aspects de la crise
6. Six éléments d'une note d'organisation
7. Sept composantes d'une cellule de crise
8. Huit incontournables en salle de crise
9. Neuf principes pour préparer un exercice de crise
10. Dix réflexions
20. Vingt définitions
30. Trente citations
40. Quarante éléments d'une phrase type
50. Cinquante principes
60. Soixante livres
70. Soixante-dix articles
80. Quatre-vingt mots clés
90. Quatre-vingt-dix crises
100. Cent questions à se poser
150. Cent cinquante sites Internet

Pour télécharger cet ouvrage *, rendez-vous sur :

<http://www.communication-sensible.com/business-class/crise-1-a-150-thierry-libaert.php>

* Document payant à télécharger. OIC © 2007