

BIBLIOGRAPHIE

LIVRES

- *Communication de crise*, Pearson, 2018.
- *Déprogrammer l'obsolescence*, Les Petits Matins, 2017.
- *Le Plan de Communication*, éditions Dunod, 5ème édition 2017. Traduction espagnole éd Noriega « El plan de comunicacion organizacional » 2005. Traduction roumaine, Ed Polirom. « Planul de comunicare », 2009.
- *Les nouvelles luttes sociales et environnementales*, avec Jean-Marie Pierlot, Vuibert, 2015.
- *La Communication de Crise*, Éditions Dunod, 4ème édition 2015. Edition roumaine éd C.H Beck « *Comunicarea de criza* » 2008.
- *La Communication Interne*, avec Nicole d'Almeida, éditions Dunod Topos, 7ème édition 2014.
- *La communication des associations*, avec Jean-Marie Pierlot, Dunod, 2ème édition 2014.
- *La communication externe*, avec Marie-Hélène Westphalen, Dunod Topos, 4ème édition 2014.
- *Introduction à la communication*, Dunod, Topos, 2ème édition. 2014.
- *Communication(s). 20 ans d'articles*, Dunod, 2013.
- *Le Communicator*, avec Marie-Hélène Westphalen, Dunod, 2012, 6ème édition.
- *Le lobbying*, avec Pierre Bardon, Dunod, 2012.
- *Communication et Environnement, le pacte impossible*, Presses Universitaires de France, 2010. Edition espagnole « *Comunicacion y medio ambiente, el pacto imposible* ». VOC Press. 2012.

- *Toute la fonction communication*, avec Assaël Adary et Aude Riom, Dunod, 2010.
- *La communication corporate*, avec Karine Johannes, Dunod Topos, 2010.
- *Le développement durable*, avec André Jean Guérin, Dunod, Maxi Topos, avril 2008.
- *Environnement et Entreprises. Au-delà des discours*, avec Dominique Bourg et Alain Grandjean, Village Mondial, 2006.
- *Les tableaux de bord de la communication*, avec André de Marco, Dunod, 2006.
- *Communication : la nouvelle donne*, Village Mondial, 2004, Parution sous un nouveau titre pour la 2^{ème} édition en juin 2008. *Communiquer dans un monde incertain*.
- *La Transparence en trompe-l'oeil*, éditions Descartes et Cie, 2003.
- *La Communication d'Entreprise*, éditions Economica – Gestion Poche, 3^{ème} édition 2010.
- *La Communication de Proximité – Communication locale, communication de terrain*, Éditions Liaisons, 1996, 2^{ème} édition 2001.
- *La Communication Verte – L'écologie au service de l'entreprise*, éditions Liaisons, 1992. Médaille 1993 de l'Académie des Sciences Commerciales.

CONTRIBUTION À QUELQUES OUVRAGES

- *Communications* (sous la direction de), Vuibert, 2018.
- *Pro en communication*, avec Laurent Sabbah et Sylvie Recoules, Vuibert, 2018.
- *Abécédaire de la contemporanéité*, sous la direction de Christiane Legris-Desportes et Ferenc Fodor, Editions Academia, 2017, rédaction de deux articles.
- *Communication des risques météorologiques et climatiques*, Bernard Motulsky et al. (sous la direction de) Presses de l'Université du Québec, 2017, co-rédaction d'un chapitre.

- *Du jetable au durable*, Laetitia Vasseur et Samuel Sauvage, éditions Alternatives, 2017, interview.
- *Les nouveaux modes de vie durable*, Dominique Bourg (sous la direction de), Le Bord de l'eau, 2016, article.
- *La communication environnementale*, (sous la direction de), CNRS Editions, 2016.
- *Goodvertising*, Thomas Kolster, édition française, éd. Leduc, 2015, interview.
- *Une vie au cœur des turbulences climatique*. Entretien avec Jean-Pascal van Ypersele, Vice-Président du GIEC, éditions de Boeck, 2015, préparation et conduite de l'entretien.
- *Nouveaux mythes, nouveaux imaginaires pour un monde durable*, Gilles Berhault et Carine Dartiguepeyrou (sous la direction de), Les Petits Matins, 2015.
- *Avis à la pub*, Dominique Wolton (sous la direction de), éditions du Cherche Midi, 2015, contribution.
- *La communication transparente*, Presses universitaires de Louvain, 2015, co-direction et coordination éditoriale.
- *Les relations publiques*, Andrea Catellani et Caroline Sauvajol-Rialland, Dunod Topos, 2015, conseil éditorial et préface.
- *De la publicité à la communication responsable* (préface), Yonnel Poivre-Le Lohé, éditions Charles Léopold Mayer, 2014, préface.
- *Marketing durable. Le marketing renouvelé de demain*, Rita Fahd, Dunod, 2013, conseil éditorial.
- *Communication et grands projets*, Valérie Lehman et Bernard Motulsky (sous la direction de), Presses de l'Université du Québec, 2013, rédaction d'un chapitre.
- *Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante d'informations*, Caroline Sauvajol-Rialland, Vuibert, 2013, conseil éditorial.
- *De la marque au branding*, Benoît Héry et Monique Wahlen, Dunod, 2012, conseil éditorial.
- *La communication publique et territoriale*, Dominique Mégard, Dunod Topos, 2012, conseil éditorial.

- *L'Iso 26000 en pratique*, Assaël Adary et Séverine Lecomte, Dunod, 2012, conseil éditorial et interview.
- *Case studies in Crisis Communication : international perspective on hits and Misses*, Amiso Georges et Cornelius Pratt (sous la direction de), Routledge, 2012, rédaction d'un chapitre.
- *Dynamiser sa communication interne*, Véronique Perruchot-Garcia, Dunod, juin 2012, conseil éditorial.
- *Communication publique et incertitude*, Eric Cobut et François Lambotte, EdiPro, 2011, préface.
- *Optimisez votre communication digitale*, David Réguer, Dunod, 2010, conseil éditorial et préface.
- *Plan de gestion de crise*, Didier Heiderich, Dunod, 2010, conseil éditorial et préface.
- *Contredire l'entreprise*, avec Andrea Catellani et Jean-Marie Pierlot, (sous la direction de), Presses de l'Université Louvain, 2010.
- *La communication financière*, Jean-Yves Léger, Dunod, 2010, conseil éditorial.
- *Mieux s'informer pour mieux communiquer*, Caroline Sauvajol-Rialland, Dunod, 2009, préface.
- *Les relations publiques*, Stéphane Billiet, Dunod, 2009, conseiller éditorial.
- *Maîtriser l'information dans l'entreprise*, Caroline Sauvajol-Rialland, Dunod, 2009, préface.
- *Le moment Hulot*, Xavier Marc et Malik Larabi, Armand Colin, février 2008, conseiller éditorial.
- *Pour un pacte écologique*, ouvrage collectif du Comité de Veille Écologique de la Fondation Nicolas Hulot, Calmann-Levy, novembre 2006. Rédaction d'un chapitre.
- *Pentacom, Communication : théorie et pratique*, Jean-Marc Decaudin et Philippe Malaval, Pearson Education, septembre 2005, conseil éditorial.
- *Combien de catastrophes avant d'agir ?*, Nicolas Hulot et le Comité de Veille Écologique, Seuil, février 2002, rédaction d'un chapitre.

ARTICLES SCIENTIFIQUES

- « Slow communication », *Les Cahiers de la Sfsic*, n° 17, février 2017.
- « La posture de l'avocat en relations publiques », *Communication & Organisation*, n° 50, décembre 2016.
- «Controverses et Communication», Hermès, CNRS Editions n°73, décembre 2015.
- « La communication sur les sujets sensibles », avec François Allard-Huver, *Revue internationale de Communication sociale et publique*, 2014.
- « Relations publiques ou publics ?», avec Andrea Catellani, *Communication et Organisation*, n° 45, juin 2014, pages 165 à 175.
- « La Communication, dimension oubliée de l'intelligence économique », co-rédaction de l'éditorial avec Nicolas Moinet, *Communication & Organisation*, décembre 2012.
- « De la critique du greenwashing à l'accroissement de la régulation publicitaire », *Communication & Organisation*, décembre 2012.
- Co-direction et avant-propos des actes du colloque « Communicating green », *Recherches en communication*, juin 2012.
- « Aléa communicationnel et communication sensible. Pour une reconnaissance du principe d'incertitude appliqué à la communication d'entreprise », *Communication & Organisation*, n° 36, juillet 2010, pages 150 à 177.
- « Relations Etat/entreprises/associations, du conflit de légitimité au renforcement des légitimations », avec Jean-Marie Pierlot, *Recherches en Communication*, Université de Louvain, n° 25, 2006.
- « Les tendances de la communication d'entreprise », *Recherches en Communication*, Université de Louvain, n° 25, 2006.
- « Communiquer sur le développement durable », *Communication et Langages*, n° 150, décembre 2006.
- « La gestion des crises : affaire de communication ? », *Management et conjoncture sociale*, n° 167, février - mars 2003.

- « Communication de crise : le choix des messages », *Humanisme et Entreprise*, septembre 1999 - Article repris dans la *Revue de la Gendarmerie Nationale*, n° 200, septembre 2001.
- « La communication d'acceptabilité – Principes et méthodes », *Communication et Langages*, 3^{ème} trimestre 1998.